

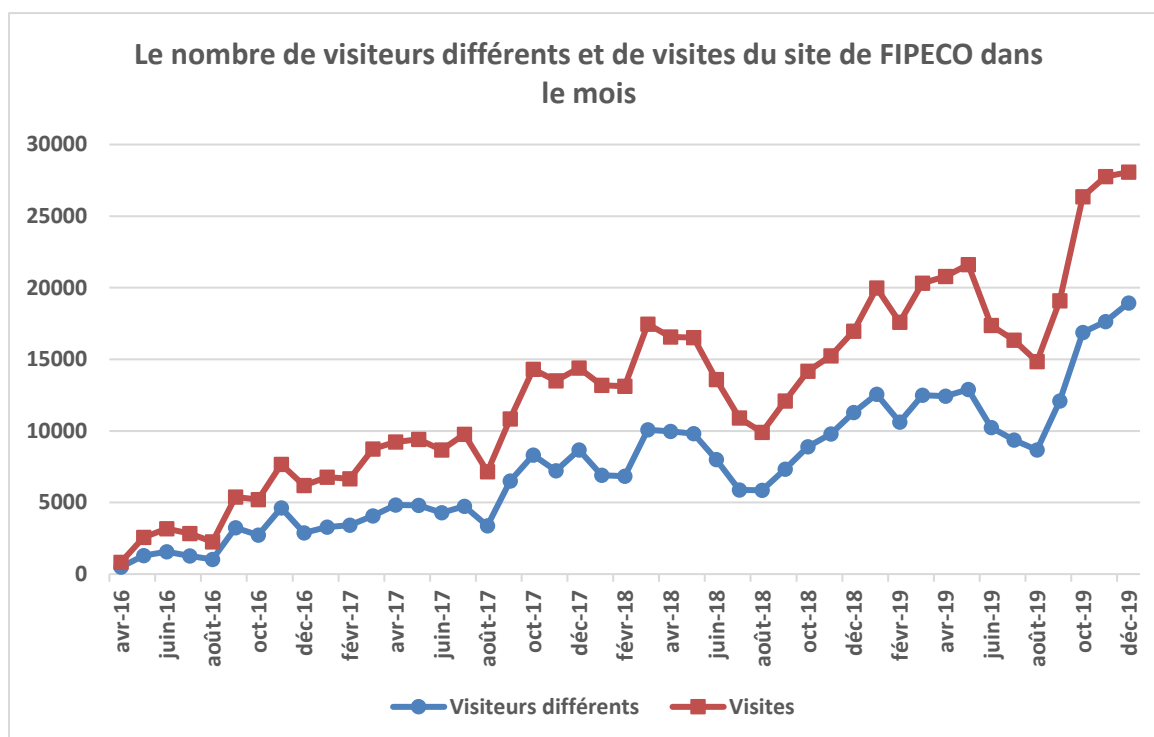
Finances publiques et économie (FIPECO)

Rapport sur l'activité en 2019

Le site Internet de FIPECO a été ouvert en avril 2016 et 2019 est donc la troisième année complète d'activité. Un commentaire d'actualité a été mis en ligne chaque semaine et les fiches et notes ont été régulièrement mises à jour.

La fréquentation du site est marquée par une certaine saisonnalité (elle diminue pendant les vacances scolaires, les week-ends et les jours fériés) et se situe sur une tendance nettement croissante. Malgré les vacances de fin d'année, un record a ainsi été établi en décembre avec 28 071 visites de 18 942 visiteurs différents.

Sur l'ensemble de l'année 2019, le site a reçu plus de 250 000 visites (170 000 en 2018 et 119 000 en 2017). Il a reçu 13 000 visiteurs différents chaque mois en moyenne.

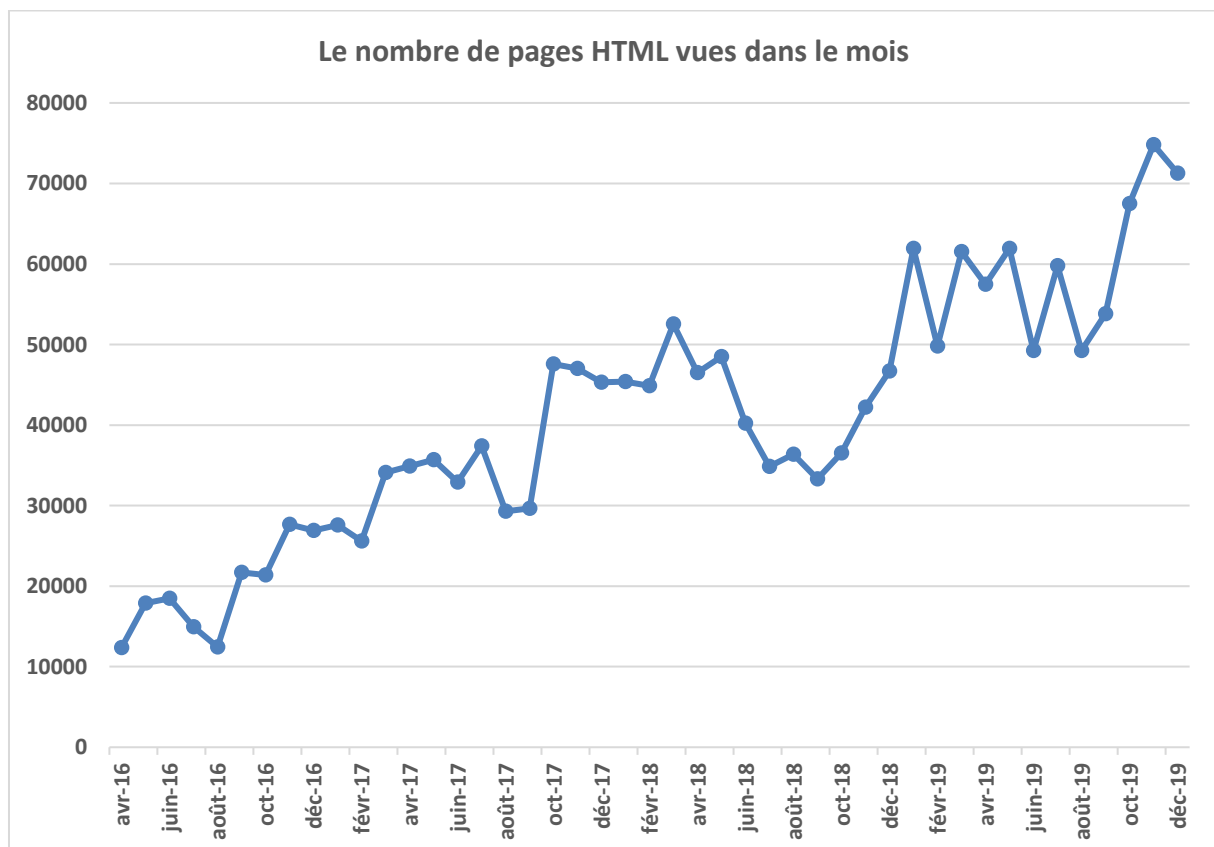


N.B. Un visiteur différent correspond à une adresse IP différente. Une visite est comptée chaque fois qu'une personne se connecte au site alors qu'elle n'était pas connectée dans les 60 minutes précédentes.

38 000 visites ont duré de 2 à 60 minutes et 5 000 ont duré plus d'une heure, sachant que la lecture d'un PDF n'est comptée que pour les quelques secondes de son téléchargement.



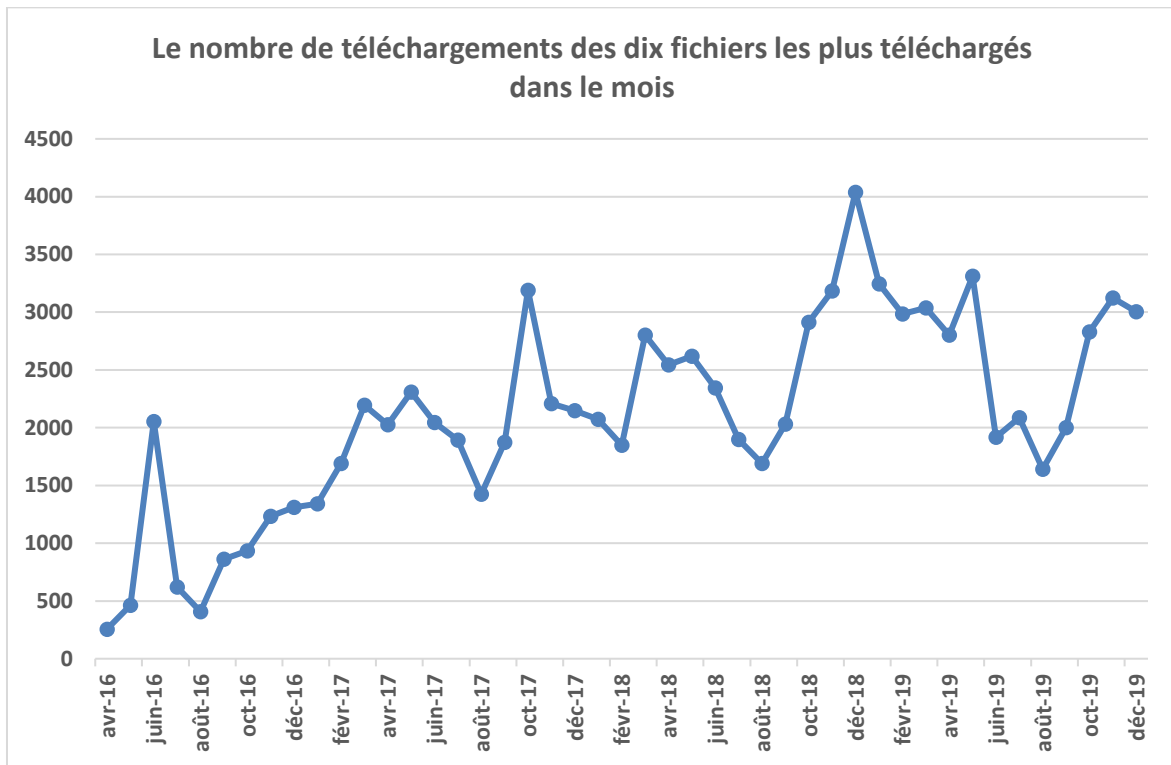
Les visiteurs ont vu 720 000 pages sur le site au cours de l'année 2019 (510 000 en 2018).



N.B. Une page HTML correspond à une fiche.

En se limitant aux dix fichiers les plus téléchargés, 28 000 téléchargements ont été enregistrés sur l'ensemble de l'année (24 500 en 2018). Les fichiers les plus téléchargés sont le

commentaire d'actualité sur l'intérêt et les risques des privatisations, les fiches sur le contrôle des dépenses publiques, la nouvelle gestion publique et la LOLF.



140 000 visites, soit plus de la moitié, ont eu lieu après une recherche sur Google. Les fiches et notes de FIPECO apparaissent de plus en plus souvent en première page, voire au premier rang, lors d'une recherche sur Google.



La première proposition de Google est un texte de FIPECO lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants¹ : dépenses fiscales ; contrôle des dépenses publiques ; croissance des dépenses publiques ; solde structurel ; effort structurel ; dépenses publiques en faveur de la SNCF ; croissance et déficit public ; dette des administrations de sécurité sociale ; dette des administrations publiques locales ; minima sociaux ; prévision des recettes fiscales.

La deuxième proposition de Google est un texte de FIPECO lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants : solde stabilisant ; investissement public ; charge d'intérêts de la dette publique ; dépenses publiques en faveur de l'agriculture ; nouvelle gestion publique

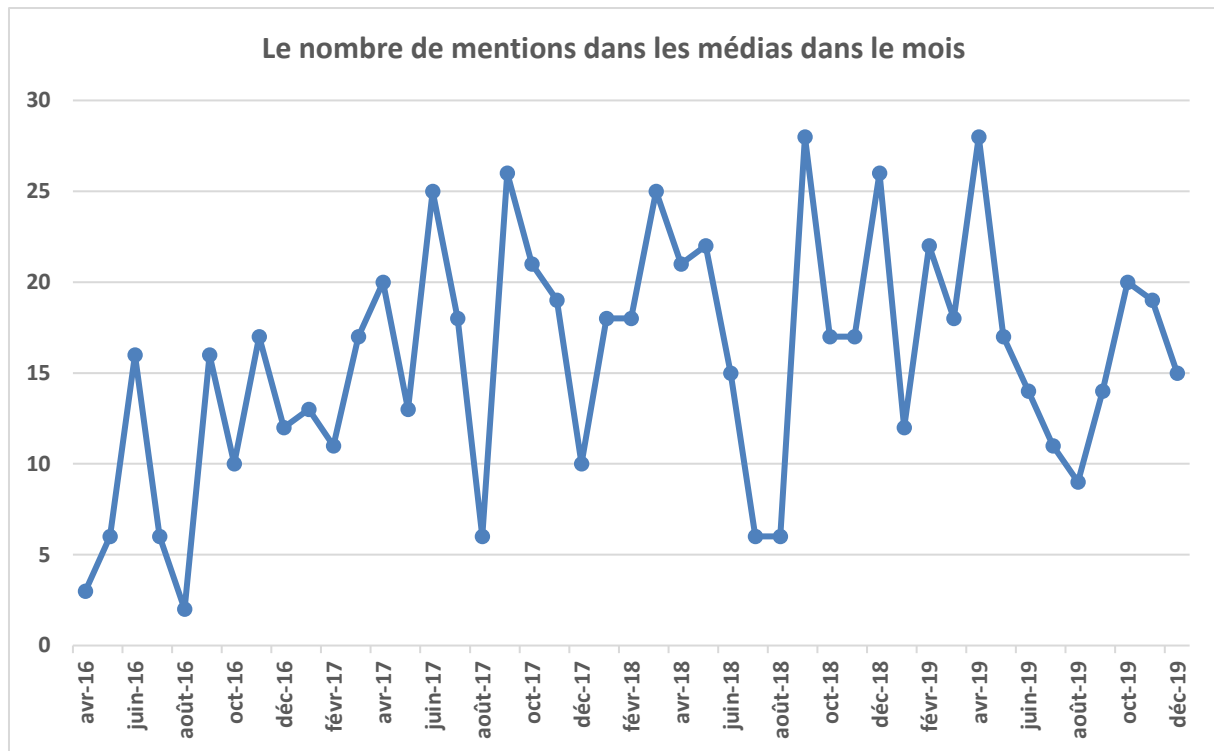
La troisième proposition de Google est un texte de FIPECO lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants : privatisation Aéroports de Paris ; péréquation collectivités locales ; investissement collectivités locales ; PIB potentiel.

Un texte de FIPECO apparaît parmi les dix premières propositions de Google lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants : dépenses publiques ; prélèvements obligatoires ; soutenabilité de la dette publique ; ONDAM ; coût de la SNCF pour les contribuables ; comptabilité budgétaire ; pacte de stabilité et de croissance ; dépenses des collectivités locales.

Le graphique suivant présente le nombre de mentions² de FIPECO (ou d'articles et d'interviews de François Ecalle) repérées dans les médias. Elles ne sont certainement pas exhaustives et leur « taux de repérage » peut fortement varier d'un mois à l'autre. Elles apparaissent sur le site sous la rubrique « FIPECO dans les médias ».

¹ Recherches faites le 11 janvier 2020. Les classements de Google changent en permanence et peuvent dépendre du profil de la personne qui fait la recherche. Ils dépendent aussi de sa formulation exacte.

² Seuls les articles, documents audio et vidéo où il y a au moins deux références à FIPECO sont retenus.



Le 28 janvier 2020, le compte twitter de FIPECO avait 2063 suiveurs (1 225 le 18 janvier 2019 et 701 le 12 février 2018).

Le 28 janvier 2020, les personnes inscrites pour recevoir automatiquement un mail les informant de la publication d'un nouveau billet ou de la mise à jour de fiches sur le site étaient 1 840 (1 311 le 18 janvier 2019 et 844 le 12 février 2018). Leurs adresses Internet, quand elles signifient quelque chose, montrent qu'il y a parmi elles un grand nombre d'étudiants ou d'enseignants de Sciences-Po, d'agents du ministère des finances (notamment de la DGFIP) et d'autres ministères, de membres de la Cour et des chambres régionales des comptes, de fonctionnaires locaux et de journalistes.

Un questionnaire leur a été envoyé au printemps 2019 pour mieux les connaître et savoir quelles sont leurs attentes. Le nombre de réponses (81) est insuffisant pour en tirer des résultats quantitatifs fiables. Il en ressort néanmoins que : ce sont surtout des étudiants, des retraités et des fonctionnaires ; ils ont connu FIPECO surtout par une émission de télévision ou de radio, des enseignants et un moteur de recherche sur Internet ; ils sont surtout intéressés par les sujets sur la politique budgétaire, les dépenses publiques et les prélèvements obligatoires ; ils sont tout autant intéressés par les fiches de l'encyclopédie, les notes d'analyse et les commentaires d'actualité ; ils attendent surtout des analyses sur des questions de politique économique, notamment sur des sujets d'actualité

François ECALLE

Finances publiques et économie (FIPECO)

Comptes de l'exercice 2019

Compte de résultat (euros)

	2018	2019		2018	2019
Rémunérations	19 282,72	15 026,89	Dons	32 050,00	29 945,00
Achats de biens et services	15 225,78	18 086,79	Prestation de service	500,00	0
			Subvention	3 000,00	3 000,00
Résultat	1 041,50	- 168,68			

Le poste rémunérations correspond au salaire du président et aux cotisations sociales afférentes.

Les achats de biens et services sont principalement constitués par le loyer du bureau de FIPECO.

Plus des deux tiers des dons ont été versés par François Ecalé.

La subvention provient du ministère des finances.

Bilan (euros)

Actif	31.12.2018	31.12.2019	Passif	31.12.2018	31.12.2019
Dépôt garantie	2 130,00	2 130,00	Réserve	2 433,16	3 474,66
Trésorerie	1 344,66	1 175,98	Résultat exercice	1 041,50	- 168,68
Total	3 474,66	3 305,98		3 474,66	3 305,98