

Finances publiques et économie (FIPECO)

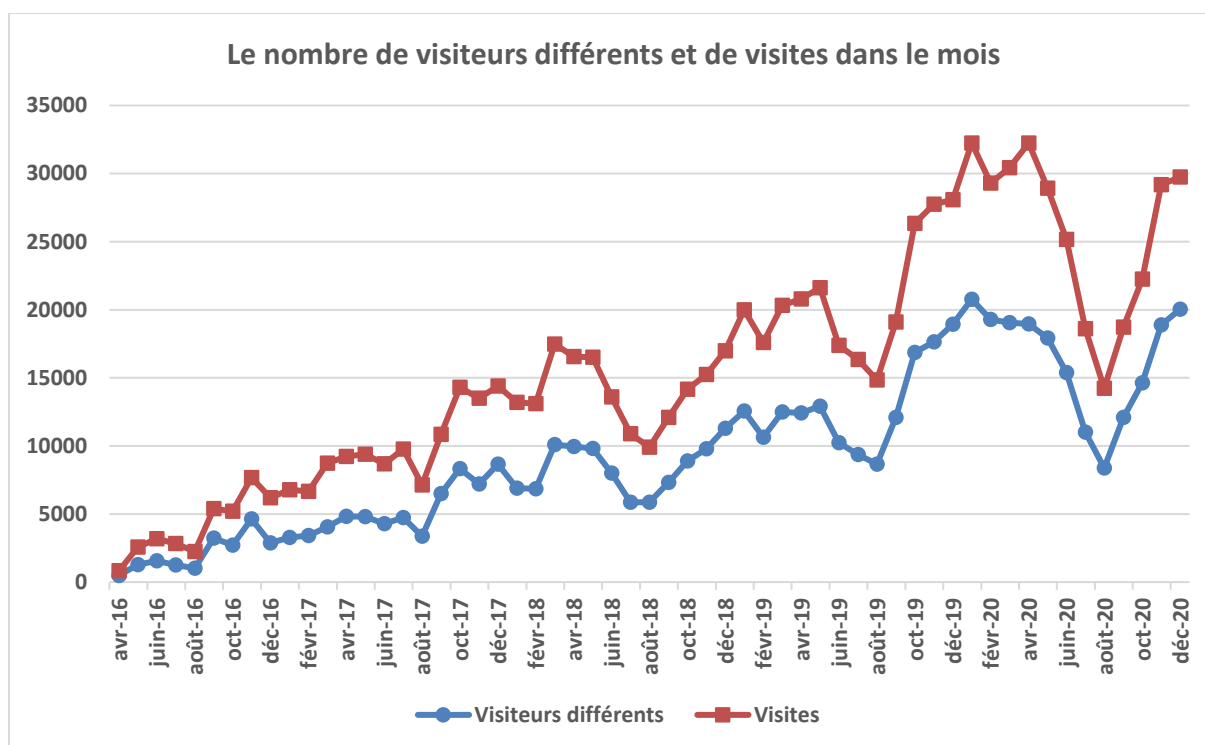
Rapport sur l'activité et les comptes en 2020

Le site Internet de FIPECO a été ouvert en avril 2016 et 2020 est donc la quatrième année complète d'activité. Un commentaire d'actualité a été mis en ligne chaque semaine et les fiches et notes ont été régulièrement mises à jour.

La présentation du site a été modifiée en avril pour la rendre plus attractive.

Sa fréquentation a atteint un niveau élevé pendant les mois de janvier à mai 2020 puis a connu une baisse saisonnière à partir de la mi-juin. La reprise des visites a été relativement lente de mi-septembre à mi-octobre puis a accéléré et les niveaux atteints en novembre et décembre sont proches des records précédents.

Sur l'ensemble de l'année 2020, le site a reçu en moyenne 25 900 visites par mois (+ 24 % par rapport à 2019) de 16 400 visiteurs différents (+ 27 %).

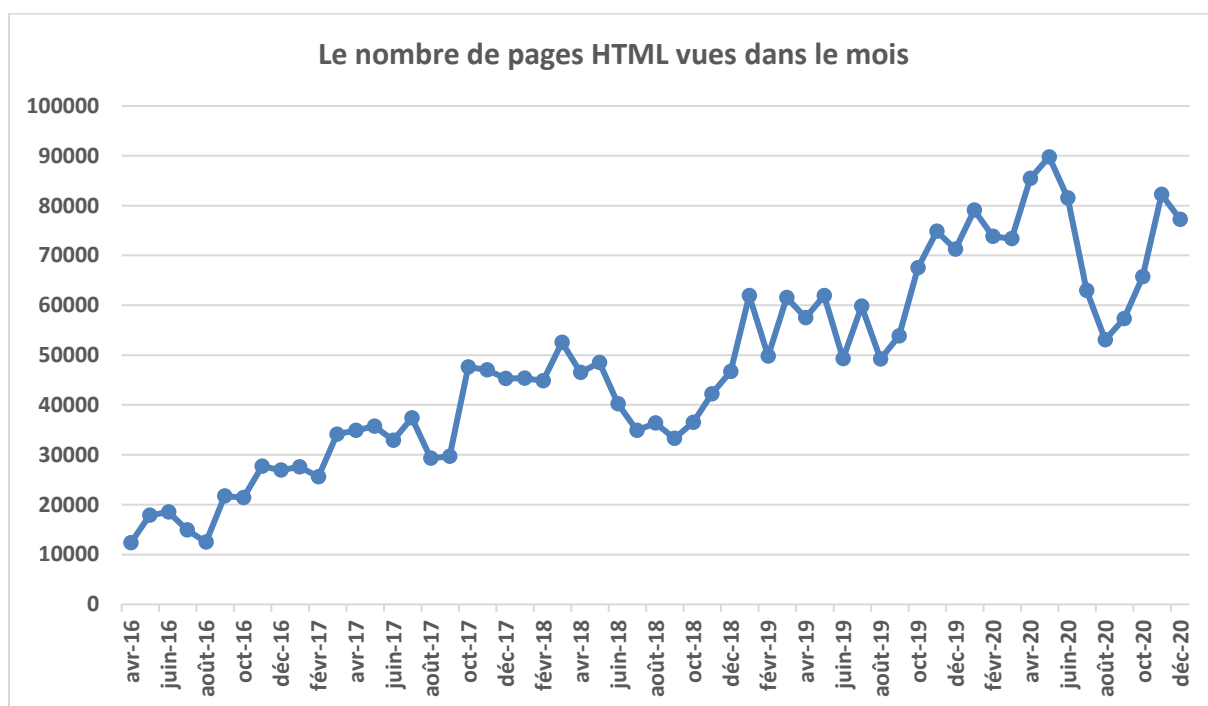


N.B. Un visiteur différent correspond à une adresse IP différente. Une visite est comptée chaque fois qu'une personne se connecte au site alors qu'elle n'était pas connectée dans les 60 minutes précédentes.

Les visites mensuelles ont duré de 2 à 60 minutes pour 3 850 d'entre elles en moyenne et plus d'une heure pour 500 d'entre elles, sachant que la lecture d'un PDF n'est comptée que pour les quelques secondes de son téléchargement.



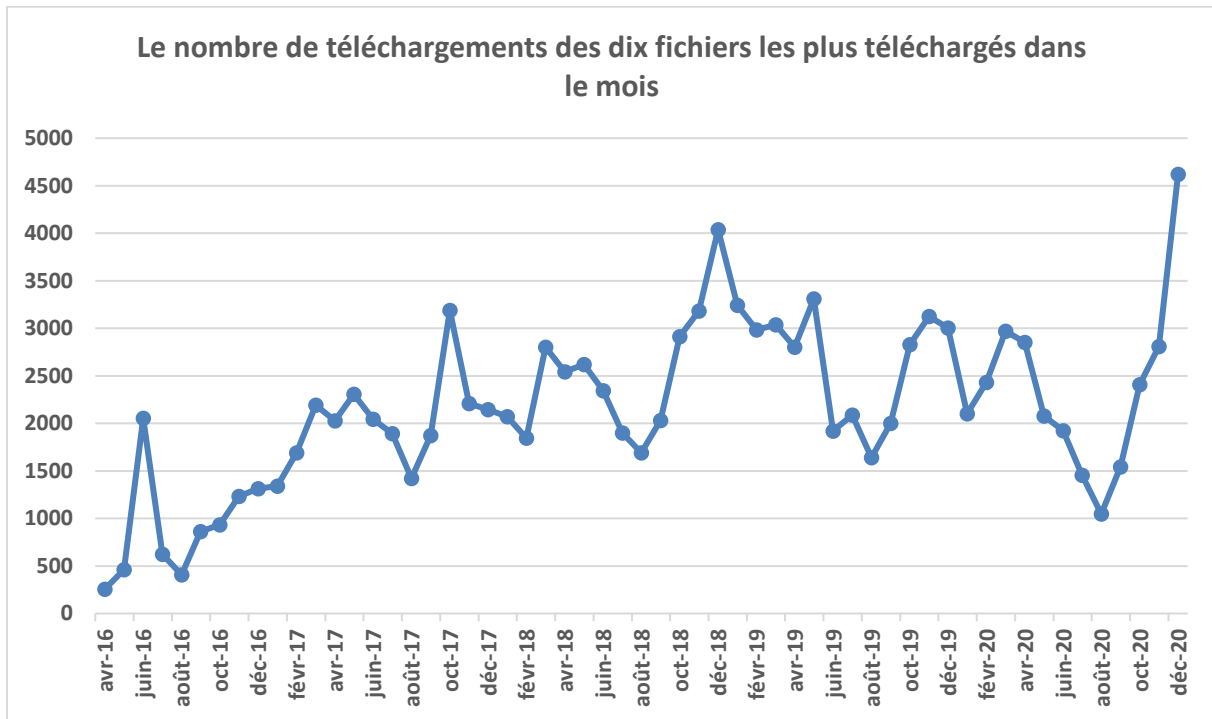
Les visiteurs ont vu 74 400 pages HTML par mois en moyenne (+ 22 % par rapport à 2019).



N.B. Une page HTML correspond à une fiche.

En se limitant aux dix fichiers les plus téléchargés dans le mois, 1 800 téléchargements ont été enregistrés en moyenne chaque mois, soit 23 % de moins qu'en 2019. Cette baisse résulte pour partie de la suppression de fichiers anciens (versions initiales de fiches et notes) qui continuaient à être référencés par Google, pour augmenter l'espace disponible chez l'hébergeur du site.

Les fichiers les plus téléchargés en 2020 ont été la note sur les bénéficiaires et les risques des privatisations, le commentaire sur le coût de la SNCF pour les contribuables, les fiches sur la LOLF, les stabilisateurs automatiques et la nouvelle gestion publique.



Plus de 13 000 visites par mois, soit environ la moitié, ont eu lieu après une recherche sur Google. Les fiches et notes de FIPECO apparaissent de plus en plus souvent en première page, voire au premier rang, lors d'une recherche sur Google.

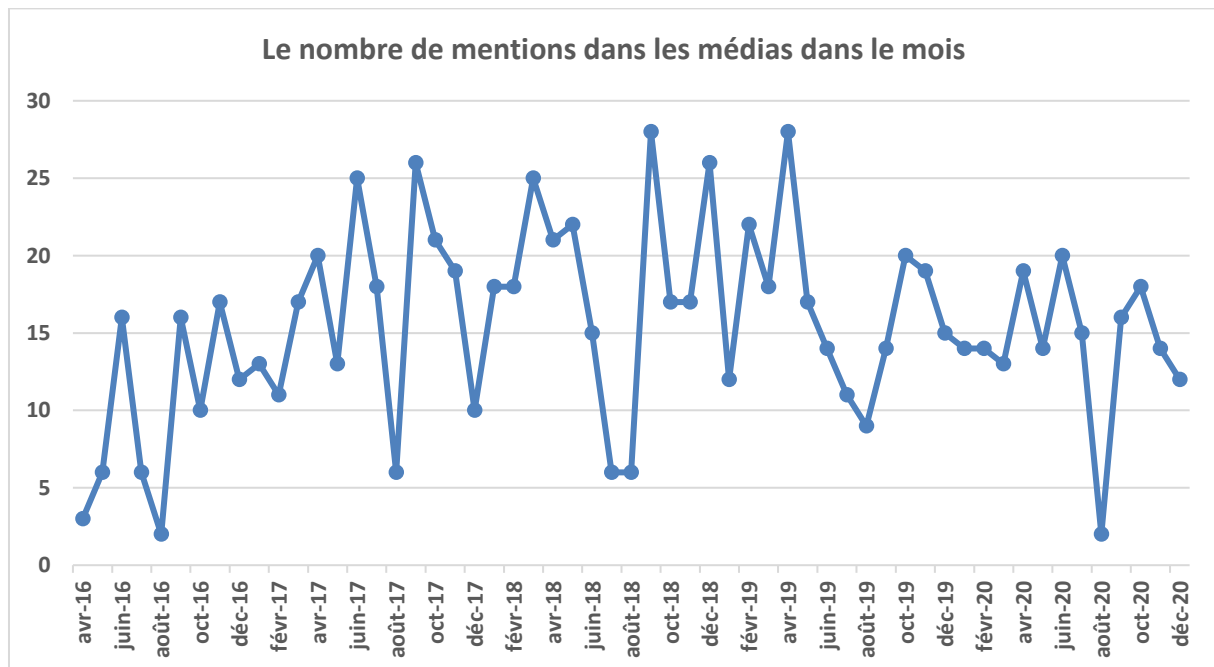


La première proposition de Google est un texte de FIPECO lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants¹ : dépenses fiscales ; contrôle des dépenses publiques ; croissance des dépenses publiques ; solde structurel ; effort structurel ; dépenses publiques en faveur de la SNCF ; impact de la croissance sur le déficit public ; dette des administrations de sécurité sociale ; dette des administrations publiques ; investissement public ; charge d'intérêts de la dette publique.

La deuxième proposition de Google est un texte de FIPECO lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants : solde stabilisant ; dépenses publiques en faveur de l'agriculture ; nouvelle gestion publique ; prévision des recettes fiscales ; privatisation des aéroports de Paris ; soutenabilité des finances publiques ; limites de la dette publique ; dépenses publiques locales.

Un texte de FIPECO apparaît parmi les dix premières propositions de Google lorsque les internautes font, par exemple, une recherche en utilisant les mots suivants : dépenses publiques ; prélèvements obligatoires ; ONDAM ; comptabilité budgétaire.

Le graphique suivant présente le nombre de mentions² de FIPECO (ou d'articles et d'interviews de François Ecalle) repérées dans les médias. Elles ne sont certainement pas exhaustives et leur « taux de repérage » peut fortement varier d'un mois à l'autre. Elles apparaissent sur le site sous la rubrique « FIPECO dans les médias ». Les interventions de François Ecalle dans des médias audiovisuels ont été moins nombreuses à partir du premier confinement, les sujets de finances publiques étant apparemment moins souvent traités.



François Ecalle a été auditionné en 2020 par des institutions comme la commission des finances de l'Assemblée nationale ou des organismes comme le Medef.

¹ Recherches faites le 5 janvier 2021. Les classements de Google changent en permanence et peuvent dépendre du profil de la personne qui fait la recherche. Ils dépendent aussi de sa formulation exacte.

² Seuls les articles, documents audio et vidéo où il y a au moins deux références à FIPECO sont retenus.

Le 5 janvier 2021, le compte twitter de FIPECO avait 3 405 « suiveurs » (2 063 le 28 janvier 2020). Les textes publiés sur le site sont systématiquement mis en avant sur twitter et souvent commentés, au vu des réactions, par François Ecalte. Les nouveaux commentaires d'actualité sont signalés sur LinkedIn et Facebook.

Les pages du QCM en ligne de FIPECO ont été « vues » 3 000 fois par mois en moyenne.

Le 5 janvier 2021, les personnes inscrites pour recevoir automatiquement un mail hebdomadaire les informant de la publication d'un nouveau billet ou de la mise à jour de fiches et notes sur le site étaient 2 238 (1 840 le 28 janvier 2020). Leurs adresses Internet, quand elles signifient quelque chose, montrent qu'il y a parmi elles un grand nombre d'étudiants ou d'enseignants de Sciences-Po, d'agents du ministère des finances (notamment de la DGFIP) et d'autres ministères, de membres de la Cour et des chambres régionales des comptes, de fonctionnaires locaux, de membres de « think tanks » et de journalistes.

La messagerie de FIPECO permet aux visiteurs du site de faire des observations et de poser des questions, auxquelles François Ecalte répond.

Finances publiques et économie (FIPECO)

Comptes de l'exercice 2020

Compte de résultat (euros)

	2019	2020		2019	2020
Rémunérations	15 026,89	11 596,03	Dons	29 945,00	24 010,00
Achats de biens et services	18 086,79	17 557,78	Prestation de service	0	0
			Subvention	3 000,00	0
Résultat	- 168,68	- 5 143,81			

Le poste rémunérations correspond au salaire du président et aux cotisations sociales afférentes. Sa rémunération a diminué en 2020. Les achats de biens et services sont principalement constitués par le loyer du bureau de FIPECO.

Plus des deux tiers des dons sont versés par François Ecalte. Ils ont été ajustés pour maintenir la trésorerie positive, ce qui a conduit à les réduire en 2020 car, d'une part, le salaire brut du président a diminué et, d'autre part, le centre du chèque emploi associatif a reporté automatiquement en 2021 le paiement d'une partie des cotisations sociales dues en 2020.

La subvention de 2019 provenait du ministère des finances.

Bilan (euros)

Actif	31.12.2019	31.12.2020	Passif	31.12.2019	31.12.2010
Dépôt garantie	2 130,00	2 130,00	Réserve	3 474,66	3 305,98
			Résultat exercice	- 168,68	- 5 143,81
Trésorerie	1 175,98	307,17	Cotisations à payer		4 275,00
Total	3 305,98	2 437,17		3 305,98	2 437,17

Annexe

Le bénéfice de la réduction d'impôt pour les dons versés à FIPECO

Considérant que l'absence de droit à la réduction d'impôt prévue pour les dons aux associations pouvait limiter les dons versés à FIPECO et donc ses possibilités de développement, les membres de l'association, réunis en assemblée générale, ont demandé au président en février 2020 d'engager les démarches administratives nécessaires pour que les donateurs puissent en bénéficier, comme ceux de nombreux « think tanks ».

Le président de FIPECO a demandé à la DGFIP si, à son avis (il s'agit d'un rescrit), l'association peut délivrer des reçus fiscaux au titre des dons reçus. L'avis de la DGFIP est défavorable au motif que les activités de FIPECO n'ont pas un caractère pédagogique, car l'association « n'assure pas de manière active la transmission d'un savoir », ou scientifique, car « la publication via un site internet d'informations économiques ou de notes dont la nature est par essence descriptive ne procède pas de recherches d'ordre scientifique ou médical ».

Un deuxième avis a été demandé en janvier 2021.